

TERMOS E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

PREÂMBULO

Com o propósito de reconhecer as competências, o prestígio, a seriedade deontológica dos seus coaches certificados, e simultaneamente dar-lhes visibilidade na sociedade e no mercado, a ICU coloca à disposição deste grupo a possibilidade de utilizarem uma marca distintiva de coaches certificados pela ICU (doravante designada por "logótipo") nos seus documentos de acreditação, documentos comerciais e elementos de divulgação curricular e promocional, mediante a aceitação dos termos apresentados em seguida.

A utilização do logo institucional da ICU ou da marca distintiva de coach certificado pela ICU para efeitos não previstos neste documento (nomeadamente: campanhas de marketing ou de branding) deverá ser sempre solicitada por escrito ao Board de Portugal através do email info@icuniversity.pt. A ICU avaliará o pedido e responderá no prazo de 10 dias úteis.

A marca, logótipos e outras características distintivas da ICU - International Coaching University estão protegidas pela Lei Geral portuguesa e pelas Leis nacionais e internacionais de registo e proteção de marcas e propriedade intelectual.

ART. 1º

A utilização do logótipo:

- a) É de utilização exclusiva de pessoas devidamente certificadas pela ICU;
- b) É de utilização exclusivamente individual;
- c) Não é permitida a organizações, empresas, instituições e pessoas sem certificação ICU ou com a certificação em curso.

ART. 2º

Os logótipos vigentes:

- a) Serão utilizados respeitando os seguintes critérios:
 - I. ICU Certified Practitioner Coach, para coaches certificados pela ICU com menos de 150 horas de prática comprovada;
 - II. ICU Certified Professional Coach, para coaches certificados pela ICU com 150 horas ou mais de prática comprovada;
 - III. ICU Certified Master Coach, para coaches habilitados pela ICU para lecionar os seus programas.
- b) São três e todos apresentam uma versão a cores e em escala de cinza, tal como apresentado em seguida:
 - I. ICU Certified Practitioner Coach



II. ICU Certified Professional Coach



III. ICU Certified Master Coach



ART. 3º

Os logótipos não podem, sob qualquer pretexto, ser:

- a) Manipulados graficamente;
- b) Alterados na sua forma, cor, proporção, design, designação ou conteúdo;
- c) Utilizados como elemento principal de qualquer comunicação;
- d) Amputados de alguma das suas partes ou utilizados de forma incompleta, tendo que aparecer na sua totalidade gráfica;
- e) Utilizados como elemento principal de uma página web, blog ou qualquer outro espaço cibernético;
- f) Apresentados de forma enganosa, nomeadamente dando a entender uma relação comercial, de parceria, ou de representação da ICU;

- g) Utilizados em locais ou meios de comunicação onde a envolvente ou os conteúdos existentes sejam ou possam parecer enganosos, injustos, ilegais, depreciativos e/ou caluniosos para com o bom nome da ICU ou de terceiros (pessoas, empresas ou quaisquer outras organizações).

ART. 4º

Dimensões

As dimensões horizontais e verticais dos logótipos podem ser alteradas desde que sejam sempre mantidas as proporções originais, a qualidade gráfica e a legibilidade.

ART. 5º

Instruções de utilização em cartões de visita

- a) O posicionamento do logótipo fica ao critério do utilizador desde que respeitados todos os pontos do Art. 3º;
- b) O logótipo não poderá ocupar mais do que 25% da área de impressão, como demonstram os exemplos:



ART. 6º

Instruções de utilização na web / site / redes sociais

- a) Os logótipos podem ser utilizados na web, em sites e nas redes sociais, nomeadamente no LinkedIn, desde que respeitados todos os pontos do Art. 3º;
- b) Sempre que possível, o logótipo deverá conter uma hiperligação para www.icuniversity.pt de modo a proteger e credibilizar a utilização do mesmo e a pessoa certificada.

ART. 7º

Disposições gerais

- a) Estes termos e condições foram criados pela International Coaching University;
- b) A pessoa certificada subscreve na totalidade estes termos e condições para poder utilizar os logótipos aqui referidos e apresentados;
- c) Qualquer situação anómala a estes termos de utilização e em caso de utilização inadequada, a ICU irá avaliar potenciais danos, prejuízos e agir em conformidade;
- d) Os direitos de utilização dos logótipos aqui referidos e apresentados poderão ser alterados ou revogados pela ICU. Para verificação dos termos em vigor, consulte sempre www.icuniversity.pt

(Data)

(Nome completo)

(Assinatura conforme documento de identificação)